



REDES

INOVAÇÃO E SUSTENTABILIDADE ECONÔMICA



2014

O que somos

Coordenação



Apoio



Mantenedoras



O que somos

Apoiadoras



VISÃO

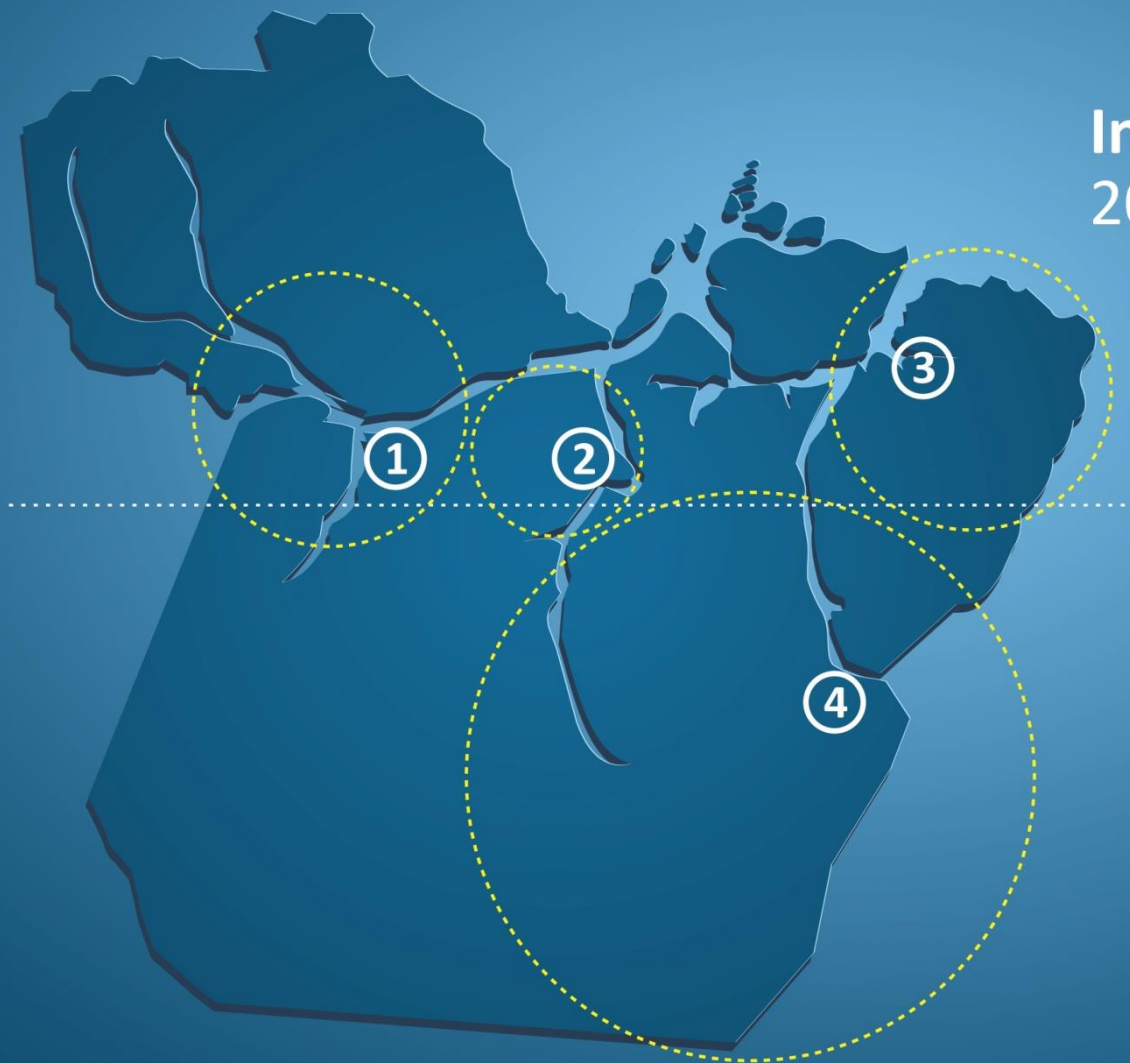
ATÉ 2018 SER REFERÊNCIA NACIONAL EM SUSTENTABILIDADE ECONÔMICA.

MISSÃO

SER UMA REDE INTEGRADORA DE AGENTES ESTRATÉGICOS, PARA PROMOVER A SUSTENTABILIDADE ECONÔMICA NO AMBIENTE DE NEGÓCIOS DA AMAZÔNIA LEGAL.



Investimentos Previstos 2012 - 2016



REDES NORTE
(Grande Belém + Tapajós + Xingu)
R\$ 64,48 bi

Fonte: REDES

Total Geral investimentos
(REDES NORTE + REDES SUL)
R\$ 139,16 bi

Fonte: REDES

REDES SUL
(Carajás)
R\$ 74,68 bi

Fonte: REDES

Geração de Empregos

162 mil

70%

É o que representa o
setor de mineração,
siderurgia e toda a
cadeia que gira no
entorno dos projetos.

Indicadores de Desempenho

INFORMAÇÕES REDES/FIEPA

P.E das Associações

05

Esse é o número de planejamentos estratégicos que a REDES/FIEPA desenvolveu na região: ACEJ, ACETS, ACEOR, ACES, ACEO

Apoio na Reestruturação

02

As associações de Orimixiná e Brasil Novo estão com o apoio da REDES para a sua reestruturação.

Alcoa - Compras na Região

R\$ 48 milhões

15,4%

Compras da Alcoa em Juruti

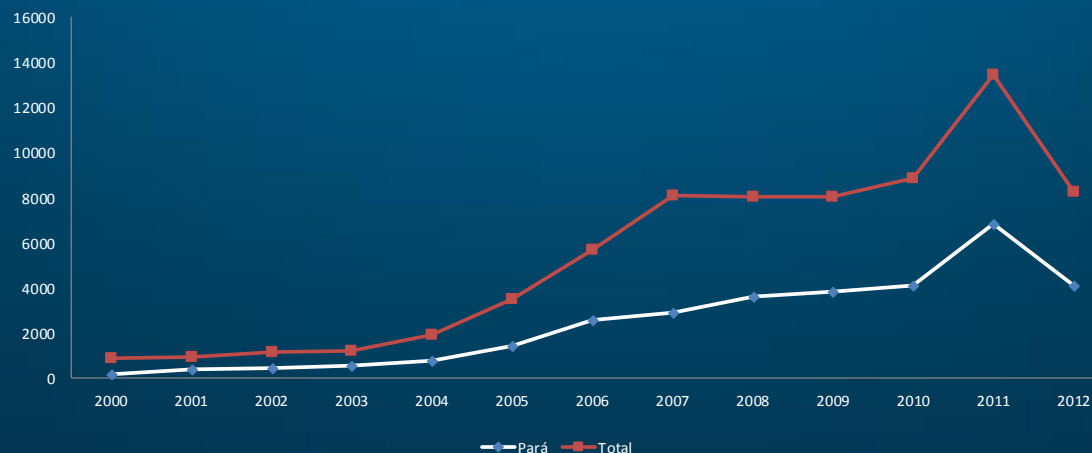
Compras em Santarém - Norte Energia e CCBM

R\$ 3.452.368,65 /ano

Compras no Pará - Alcoa 2012

R\$ 140 milhões/ano

EVOLUÇÃO DAS COMPRAS NO PARÁ



* em 2012 os dados de compras só vão até outubro.

ANO	PARÁ	TOTAL	Evolução (%)
2000	173	897	19%
2001	379	917	41%
2002	454	1.160	39%
2003	545	1.225	44%
2004	762	1.948	39%
2005	1.446	3.490	41%
2006	2.573	5.674	45%
2007	2.893	8.112	36%
2008	3.605	8.036	45%
2009	3.816	8.054	47%
2010	4.126	8.857	47%
2011	6.832	13.447	51%
2012	4.123	8.233	50%
TOTAL	27.604	61.817	

Compras no Pará - MRN mensal

Serviços

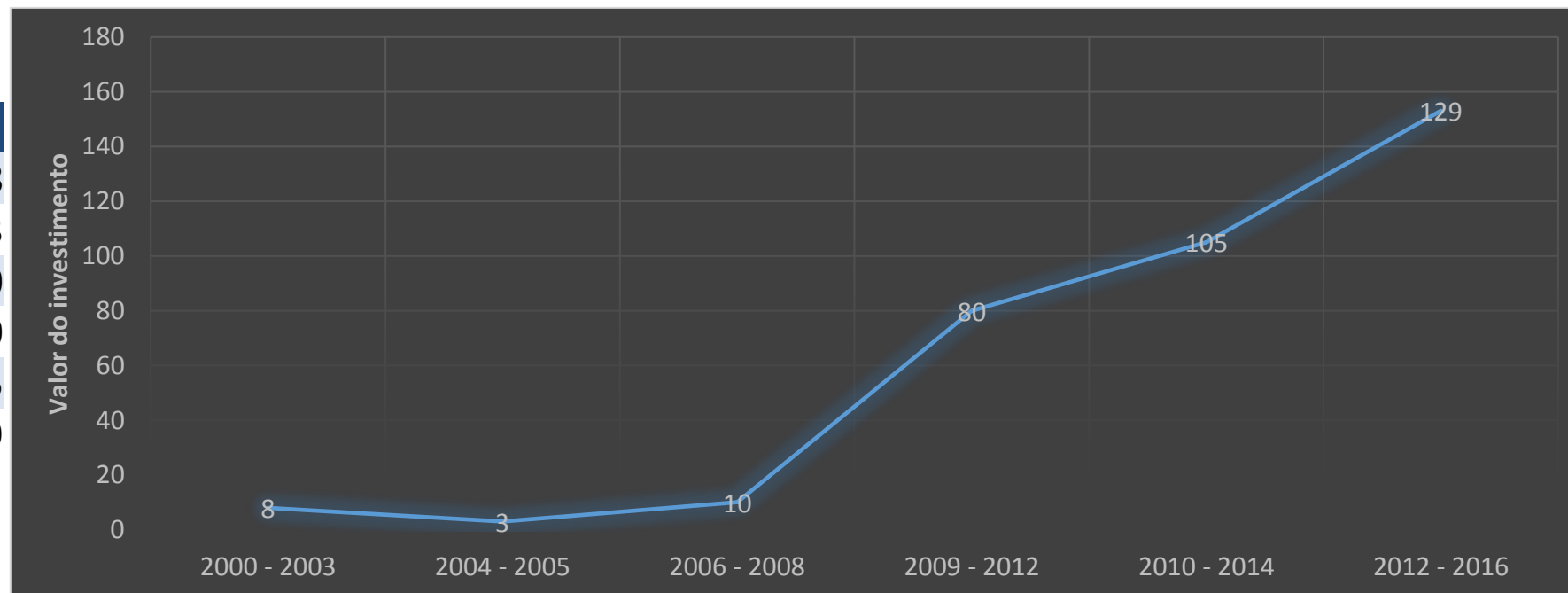
R\$ 11 milhões

Material

R\$ 4,5 milhões

Evolução dos Investimentos

Período	Valor (R\$ Bilhões)
2000 - 2003	8
2004 - 2005	3
2006 - 2008	10
2009 - 2012	80
2010 - 2014	105
2012 - 2016	129



PRÊMIO
REDES
de desenvolvimento
2011



O que é o Prêmio?

REDES

INOVAÇÃO E SUSTENTABILIDADE ECONÔMICA



Objetivo da Premiação

1. Aumentar o volume de compras locais efetuadas por todas as cadeias produtivas do estado;
2. Promover o conceito, projetos de sustentabilidade econômica e seus indicadores;
3. Reconhecer o esforço das organizações que contribuem para o desenvolvimento do estado.

Categorias

- **Percentum:** Prêmio as três empresas mantenedoras da Redes que mais compraram no Pará em termos percentuais.
- **Absolutos:** Prêmio as três empresas mantenedoras da Redes que mais compraram no Pará em termos absolutos (volume de investimentos).

Metodologia

- Toda Mantenedora tem o compromisso (convênio) de informar mensalmente as compras de materiais e serviços no Pará e Brasil.
- As informações são utilizadas nos relatórios de sustentabilidade.

Resultados

Percentum

1º Imerys - 79% em compras no Pará

2º Dow Corning - 72% em compras no Pará

3º Hydro – 60% em compras no Pará

Absolutus

1º Vale – R\$ 4,2 bilhões de reais

2º Hydro – R\$ 510 milhões de reais

3º Sinobras – R\$ 305 milhões de reais

Registros



Registros



Registros



PRÊMIO
REDES
 de desenvolvimento
 2011



Mantenedoras



Apoio Institucional



Apoiadoras



Novidades

1. Prêmio as empresas mantenedoras e apoiadoras que mais contrataram mão de obra na região.
2. Prêmio as empresas mantenedoras e apoiadoras que mais compraram de micro e pequenas empresas.

REDES

Inovação e Sustentabilidade Econômica



OBRIGADO!